

# 5 / 500 –KAMPPANJA ”VITOSELLA VIISISATAA”

Kesäkadun tavoitteena on ohjata asiakkaat entistä enemmän käyttämään keskustan palveluita ja tekemään ostoksia. Tätä varten toteutetaan jokaisena Kesäkatu-perjantaina ja sitä seuraavana lauantaina 5/500 –kampanja, joka tarkoittaa sitä, että tehdessään vähintään viidellä eurolla ostoksia tms., saa asiakas etukupongin jolla voi voittaa 500 euron lahjakortin.

**Kesän aikana jaetaan 4 kappaletta 500 euron lahjakorttia, yhteensä 2000€**

Osallistuminen kampanjaan on helppoa. Kesäkadun järjestäjä toimittaa jaettavat etukupongit kampanjassa mukana oleviin yrityksiin. 31.5.-1.6.

Asiakas saa jokaisesta tekemästään ostoksesta itselleen etukupongin johon täyttää yhteystietonsa ja palauttaa sen kampanjan palautuspisteeseen. 28.-29.6.

Yksi etukupongi / ostos. 26.-27.7.

Ostoksen on oltava vähintään viiden euron (5€) suuruinen.

Tarkat osallistumissäännöt julkaistaan toukokuussa osoitteessa [www.kesakatu.com](http://www.kesakatu.com). 30.-31.8.

**Lahjakortti osoitetaan kampanjassa mukana olevaan liikkeeseen**

Lahjakortti osoitetaan asiakkaan haluamaan liikkeeseen, joka on kampanjassa mukana. Lahjakortti rahoitetaan kampanjassa mukana olevien liikkeiden osallistumismaksulla. Lahjakortti on voimassa yhden kuukauden ajan. Lahjakorttia ei voi luovuttaa tai myydä toiselle henkilölle.

**Voittaja ja hänen valitsemansa liike julkistetaan Mikkelin Kaupunkilehdessä**

Lahjakortin voittanut henkilö julkistetaan Kesäkatua seuraavan torstain Mikkelin Kaupunkilehdessä. Hänestä ja liikkeestä, johon voittaja kohdistaa lahjakorttinsa, tehdään pieni juttu tai julkaistaan kuva. Mikkelin Kaupunkilehden jakelu on tällä hetkellä noin 35 000 kappaletta!

**Palautuspisteitä eri puolella keskustaa**

Etukupongien palautus tehdään mahdollisimman helpoksi ja palautuspisteitä sijoitetaan eri puolelle keskustaa.

**Kampanjan markkinointi**

5/500 –kampanjan markkinointiin ja tiedottamiseen kiinnitetään erityistä huomiota. Monipuolisten markkinointikanavien tarkoituksena on tavoittaa kattavasti eri kohderyhmät. Kampanjasta viestitään mm. seuraavien välineiden kautta:

- Mikkelin Kaupunkilehden Kesäkatu-liite kampanjaa edeltävänä torstaina (painos 35 000 kpl)
- Kesakatu.com –nettisivut (kampanjan yritykset on listattu ja linkitetty omille sivuilleen)
- Kesakatu.com Facebook-sivu (kampanjan yritykset on listattu ja linkitetty omille sivuilleen)
- Yritykset saavat 5 / 500 –tunnuksen jota voivat kiinnittää liikkeisiinsä ja jakaa www- / FB-sivuillaan



**5/500 –kampanja toteutetaan jokaisena Kesäkatu-perjantaina ja sitä seuraavana lauantaina. Kampanjan päivämäärät ovat seuraavat:**

Toukokuu	kesäkuu	Heinäkuu	Elokuu
31.5.-1.6.	28.-29.6.	26.-27.7.	30.-31.8.

**Kesän 2013 Kesäkadun ajankohdat ovat pe 31.5., 28.6., 26.7. ja 30.8.**

# 5 / 500 –KAMPPANJA OSALLISTUMISLOMAKE

5/500 –kampanja toteutetaan jokaisena Kesäkatu-perjantaina ja sitä seuraavana lauantaina. Kampanjan päivämäärät ovat seuraavat:

Toukokuu	Kesäkuu	Heinäkuu	Elokuu
31.5.-1.6.	28.-29.6.	26.-27.7.	30.-31.8.

**Yrityksen nimi:**

Yrityksen käyntiosoite:

Yrityksen www-sivujen osoite

Y-tunnus:

Yrityksen laskutusosoite:

**Yhteyshenkilö:**

Yhteyshenkilön puhelinnumero:

Yhteyshenkilön sähköpostiosoite:

Osallistumme 5 / 500 kampanjaan:  31.5.-1.6.  28.-29.6.  26.-27.7.  30.-31.8.

Sopimuksen arvo \_\_\_\_\_ euroa

Laskutus tapahtuu seuraavasti:

Mikkelissä \_\_\_ / \_\_\_ 2013 \_\_\_\_\_

allekirjoitus



**Event Production Finland Oy**

Seuralankatu 40 50170 MIKKELI

[www.kesakatu.com](http://www.kesakatu.com) Y-tunnus: 24797536

**Kesän 2013 Kesäkadun ajankohdat ovat pe 31.5., 28.6., 26.7. ja 30.8.**

# MIKKELIN KESÄKADUN TEEMAT 2013

Jokaisen kesäkuukauden viimeisenä perjantaina järjestetty tapahtumasarja keräsi kesällä 2012 järjestäjien arvion mukaan yhteensä **noin 20 000 kävijää**. Tavoitteena oli virkistää Mikkelin katukuvaa perjantai-iltaisina, tarjota keskustassa ohjelmaa koko perheelle ja yrittää lisätä yritysten asiakasvirtaa ilta-aikaan.

Mikkelin Kesäkatu –tapahtumasarja tullaan järjestämään myös tulevana kesänä, aina kuun viimeisenä perjantaina touko-elokuussa. **Kesän 2013 ajankohdat ovat 31.5., 28.6., 26.7. ja 30.8.**

## Teemoitetut perjantait

Viime kesän tapahtumasarjasta poiketen luodaan jokaisen kuukauden viimeiselle perjantaille oma teemansa. Teemaperjantait mahdollistavat yritysten reagoimisen eri teemoihin. Alustavat teemat kesän 2013 Kesäkatu-tapahtumiin ovat

## TEEMAT

- **kesämuoti** / toukokuu (31.5.)
- **virkistäytyminen sekä kaunistautuminen** / kesäkuu (28.6.)
- **viihde, aktiviteetit** / heinäkuu (26.7.)
- **syksyn harrastustoiminta** / elokuu (30.8.)

## Toukokuun teemana kesämuoti: äänestä suosituin Kesämies tai Kesänainen

Mikkelin keskustan liikkeet haastetaan mukaan kesämuotiteemaan ja somistamaan mallinukke tai henkilö esittelemään tulevan kesän muotia.

Nukke / elävä malli tulee sijoittaa liikkeessä siten, että ihmisillä on mahdollisuus nähdä tai tavoittaa se liikkeen aukioloaikana tai nähdä se esim. ulkoa näyteikkunassa.

Elävä mallinukke voidaan sijoittaa liikkeessä myös siten, että sen kanssa pääsee vuorovaikutukseen (voi olla esim. julkisuuden henkilö, artisti jne.).

Mallin tulee olla esillä vähintään perjantain klo 17-20 mutta sen voi laittaa esille jo tapahtumaviikolla ja myös pitää esillä tapahtuman jälkeen.

Mallin vaatteista toimitetaan tiedot (tuote, tuotteen merkki, tuotteen hinta, liikkeen logo, tuleva sijoituspaikka esim. Hallituskadun näyteikkuna) sähköpostilla [olli@kesakatu.com](mailto:olli@kesakatu.com) pe 24.5. mennessä.

Mallinukun tulee olla valmiina ja kuvattavissa maanantaina 27.5. Tiedot ja kuvat julkaistaan Kesakatu.com-sivustolla.



Kesän 2013 Kesäkadun ajankohdat ovat pe 31.5., 28.6., 26.7. ja 30.8.

# KESÄKADUN TEEMA OSALLISTUMISLOMAKE

Viime kesän tapahtumasarjasta poiketen luodaan jokaisen kuukauden viimeiselle perjantaille oma teemansa. Teemaperjantait mahdollistavat yritysten reagoimisen eri teemoihin. Alustavat teemat kesän 2013 Kesäkatu-tapahtumiin ovat

## TEEMAT

- **kesämuoti** / toukokuu
- **virkestäytyminen sekä kaunistautuminen** / kesäkuu
- **viihde, aktiviteetit** / heinäkuu
- **syksyn harrastustoiminta** / elokuu

**Yrityksen nimi:**

Yrityksen käyntiosoite:

Yrityksen www-sivujen osoite:

Y-tunnus:

Yrityksen laskutusosoite:

**Yhteyshenkilön nimi:**

Puhelinnumero:

Sähköpostiosoite:

**Teemasta vastaavan henkilön nimi:**

Puhelinnumero:

Sähköpostiosoite:

Mikkelissä \_\_\_ / \_\_\_ 2013

allekirjoitus



**Event Production Finland Oy**  
Seuralankatu 40 50170 MIKKELI  
[www.kesakatu.com](http://www.kesakatu.com) Y-tunnus: 24797536

**Kesän 2013 Kesäkadun ajankohdat ovat pe 31.5., 28.6., 26.7. ja 30.8.**